

➤彼は、親日家であり、グルメであり、ワインに造詣が深く、フランス食品業界にも詳しい、これから日本酒をフランスに普及するには欠かせない人物だと思っています。 ➤フランソワは、ヨーロッパヤクルトがフランス進出の際に、奥様がもと広島ヤクルト社長のお嬢さんということから紹介を受け、マーケティング、広報担当のマネージャーとして採用しました。 ➤フランスお国内のサイエンス、スポーツ、文化関係の社会の中でのネットネットワーク作りに大変成果を挙げました。 ➤フランスの農産物振興の機関にもいたことがあり、食品関係業界にも明るい。 ➤日本滞在中は、フランス料理学校“LE CORDON BLEU”に2年間いたこともあり、フランスのミッシェランの星付きレストランのシェフたちとの繋がりもある。 ➤現在は、ESMOD FASHION で働いていますが、奥様の親類関係が蔵元（美の鶴）という関係もあり、もともと好きだった日本酒を、フランスに普及させたいという希望を持っています。 ➤以前から彼には、フランスにおける日本酒の普及に協力を頼もうと思っていましたので、 今後は、彼を支援しながら欧州での日本酒普及にも協力を依頼する予定です。 ➤彼には、日本酒をもっと勉強して理解してもらい、フランスでの“日本酒アンバサダー”を期待しています。

フランスでの活動に貢献できる人材です。